

imperfect

imperfect

2025 年 12 月 3 日

【imperfect 2026 年 バレンタイン&ホワイトデー】

食べて“LOVE”をシェアしよう！サクほろ食感の濃厚チョコレートクッキーサンド

『LOVE FLOWER BITES（ラブフラワーバイツ）』1月15日（木）発売



世界の食と農を取り巻く社会課題の解決を目指す imperfect（インパーフェクト）
(<http://www.imperfect-store.com/>) は、2026 年 1 月 15 日（木）より、バレンタイン&ホワイトデー商品 『LOVE FLOWER BITES（ラブフラワーバイツ）』を発売。imperfect オンラインストア、銀座ロフト、阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026、阪急百貨店 オンラインストア Hankyu FOOD バレンタインチョコレート博覧会 2026 にて順次販売を開始いたします。

imperfect の 2026 年バレンタイン&ホワイトデーは、『LOVE OURSELVES（わたしたちを愛そう）』をテーマに、環境保全に配慮して生産されたカカオやアーモンドを使用した、アシンメトリーな花型のチョコレートクッキーサンドをご提案いたします。自分へのご褒美はもちろん、大切な人ともシェアしてお楽しみいただけます。

サクほろ食感がクセになる。異なる味わいのチョコレートを楽しむ 2 種のクッキーサンド
小麦粉は使わず、アーモンドプードルの風味を生かした、サクほろ食感の軽いクッキーで

チョコレートガナッシュをサンドしました。爽やかなレモンとやさしい甘みの「レモンホワイトチョコレート」と、スパイス香るカカオが濃厚な「シナモンチョコレート」2種の詰め合わせ。何度でも食べたくなる味わいに仕上げました。



レモンホワイトチョコレート：クッキー生地とガナッシュの両方にレモンを使用し、爽やかでやさしい味わい



シナモンチョコレート：スパイス香るココア生地が濃厚なチョコレートガナッシュとマッチ

『LOVE OURSELVES（わたしたちを愛そう）』の想いを込めた花のかたち

一口で食べやすく、シェアしやすいサイズの花型のクッキーは、imperfectの「不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」というブランド・ミッションを体現した、アシンメトリーなオリジナルデザイン。
バレンタイン&ホワイトデーのテーマ『LOVE OURSELVES（わたしたちを愛そう）』のとおり、ご自身や大切な方々と分け合い、楽しくしあわせな時間を過ごしていただきたいという想いを込めました。

imperfectが届ける、ストーリーのあるサステナブルな原材料

本商品には、ガーナの森を保全する取り組みを通じて調達したカカオから作られたチョコレート、アーモンドの育成に欠かせないミツバチの生育環境を整えるプロジェクトを通じて生産されたアーモンドプードルを使用。

さらに imperfect では、実際に産地ごとが抱えている環境や人権、労働などの社会課題と向き合いそれぞれに必要なとされているサポート活動を推進しています。

お客様に imperfect の商品をおいしく召し上がっていただくことが、原材料農家の方々の労働環境や生活環境の改善、さらには生産に関わる自然環境の保全につながり、生産地や生産者の方々へのよろこびとなる仕組みづくりを目指しています。

ラブフラワーバイツを通じて、まわりの大切な人たちも、そして生産者の方々も、『わたしたち』の輪に加わり、いっしょに“LOVE”を広げていきたい。

テーマの『LOVE OURSELVES（わたしたちを愛そう）』の想いをかたちにした商品です。

【商品詳細】

LOVE FLOWER BITES（ラブフラワーバイツ） 3,240 円（税込）※参考販売価格

チョコレートクッキーサンド（シナモンチョコレート、レモンホワイトチョコレート 2 種 18 個入り）

※乳成分、大豆、アーモンドを含む。

※製造工場では小麦・卵・乳を含む製品を製造しています。



カカオの原産国であるガーナの海岸線沿いをイメージした包装紙デザイン

【販売予定】

■ **imperfect オンラインストア**（販売開始：1月15日（木））

※2月14日（土）までの到着をご希望の場合は、2月9日（月）までにご注文をお願いいたします。

■ **銀座ロフト**（販売開始：1月下旬以降）

■ **阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 8階 GREEN AGE コトコトステージ 81**
（出店期間：1月21日（水）～2月1日（日））

■ **阪急百貨店オンラインストア Hankyu FOOD バレンタインチョコレート博覧会 2026**
（予約販売開始：12月5日（金））

【imperfect の原材料生産国での取り組み】



カカオの森を再生、シェードツリーの植樹

カカオの主要産地であるアフリカ・ガーナでは森林の減少が進んでしまっています。カカオの実には直射日光を好まない為、カカオの生育にはカカオの木よりも背の高い木々が生い茂る森が必要です。そこで imperfect では、シェードツリー（日陰樹）の苗木を植え、森を再生するプロジェクトに取り組んでいます。森林保全に加えて、カカオの品質が向上し、収穫量が増加することで農家の収入増にもつながります。



持続可能なアーモンド生産へ、農家とミツバチのしあわせな共生

アーモンドの実の受粉にはミツバチの存在が欠かせませんが、ミツバチの減少が課題のひとつとされています。imperfect では、アメリカ・カリフォルニア州でアーモンド農家が持続的に生産できるための養蜂プロジェクトを実施。ミツバチの生育環境を整えつつ、継続的な養蜂トレーナーの養成プログラムを推進し、人とミツバチが互いに持続的な生産・生活ができることを目指しています。



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。
だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で 出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good. 」活動に、お客さまにたのしくご参加いただく機会をご提供しております。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect ブランド事務局 Tel : 0570-783-851、E-Mail : press@imperfect-dowell.com

imperfect 公式オンラインストア
はこちら



阪急百貨店オンラインストア
はこちら

