

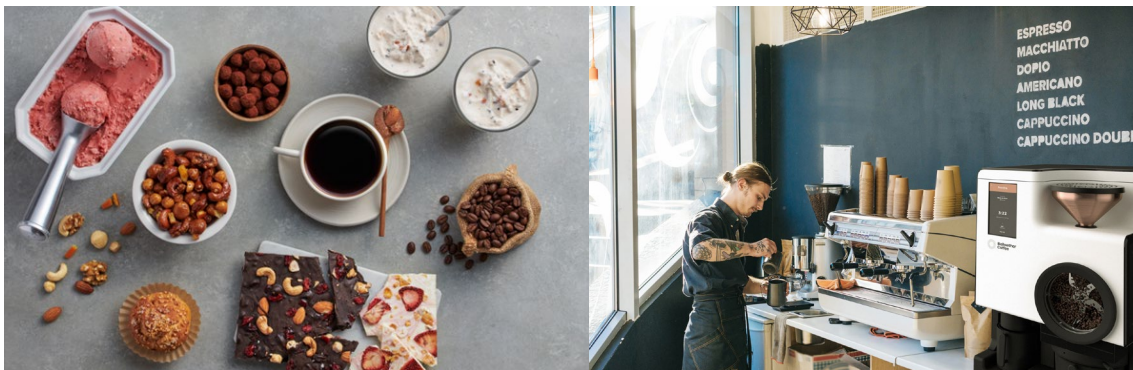
imperfect

imperfect

2026 年 1 月 29 日

imperfect と Bellwether Coffee の提携に関するお知らせ

～日本市場での持続可能なコーヒー体験の拡大に向けて～



「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」を掲げ、実業を通じた社会課題の解決に取り組むブランド“imperfect”（ブランド代表：佐伯美紗子）は、在米国の Bellwether Coffee 社と提携いたしましたことをお知らせいたします。

Bellwether Coffee 社が開発した最新型業務用コーヒー豆焙煎機の日本市場での更なる拡大に向けた取組強化することを目指して参ります。

【imperfect ブランドサイト】 <https://www.imperfect-store.com/>

Bellwether Coffee 社 Founder & CEO Ricardo Lopez



We're very honored that “imperfect” has chosen to showcase our sustainable roasting technology in such a prominent location. “imperfect” represents exactly what we envisioned when we founded Bellwether—bringing sustainable, freshly roasted coffee directly to new communities supporting coffee farmers and reducing our environmental impact. Together, Bellwether and “imperfect” are proving that exceptional coffee experiences and sustainability can go hand in hand, making it easier for more people to participate in building a better future for coffee.”

Bellwether Coffee 社 創業者 & CEO リカルド・ロベス

imperfect が、当社のサステナブルなコーヒー焙煎技術を選んでくださったことを大変光栄に思います。imperfect は、Bellwether 創業時に描いたビジョンそのものを体現しています。つまり、持続可能な方法で、焙煎したてのコーヒーを新たなコミュニティに直接届け、コー

ヒー農家を支援し、環境への影響を軽減することです。Bellwether と imperfect の連携は、卓越したコーヒー体験とサステナビリティが両立し得ることを表現し、より多くの人々がコーヒーのよりよい未来づくりへの参加の輪を広げることを確信しています。

imperfect ブランド・プロデューサー 佐伯美紗子



Bellwether が掲げる「コーヒーの生産者と環境を守る」というビジョンを共に発信できることを私たちも大変光栄に思います。

同社の世界初の無煤煙焙煎とサステナブルなコーヒー豆の提供を実現するソリューションに初めて触れたとき、その革新的なテクノロジーの素晴らしさはもちろん、背後にある「コーヒー農家を支援したい」というリカルド氏の純粋で強い情熱に、深く心を動かされました。

私たち imperfect も創業以来、「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」という想いを掲げ、生産者から生活者、そして環境まで、関わるすべての人々が幸せになれる循環を追求し続けています。

今回の提携は、卓越したコーヒー体験とサステナビリティが両立することを証明する大きな一歩です。志を同じくするパートナーである Bellwether と共に、私たちの歩みをさらに加速させ、日本の皆様へより持続可能で心躍る未来のコーヒー体験をお届けできることを、心から楽しみにしています。

取組みの目的

私たち imperfect と Bellwether Coffee 社は、両社が目指す「持続可能なコーヒー」の実現に向けた双方の想いや活動に共感し合い、今般の取り組みに合意いたしました。

Bellwether Coffee 社の最新型焙煎機の特長を活かし、imperfect が提供するサステナビリティに配慮したコーヒー豆を使用いただくことで、小規模なカフェや、スペースが限られるコーヒー専門店以外の場所等でも、自社で焙煎したサステナブル・コーヒー豆を取り扱うことが可能となります。



コーヒー農園が抱える課題と imperfect の取り組み

imperfect は、コーヒー豆生産地の自然環境の保全や生産者の労働・生活環境の改善などのサポートを行いながら生産・調達したコーヒー豆を使用した商品やサービスをお客さまにご提供しています。また、imperfect が大切にしているのは、生産者と生活者の距離を縮め、生産現場に存在する社会課題の解決とサステナビリティ社会の実現に向けて、生活者が無理なく参加できる機会をご提案すること。サステナビリティを「身近に」、「より多くの方に」お届けできる仕組みを私たちが整え、日常生活の中で、サステナビリティに触れ、知り、行動していただけることを目指し事業を展開しています。



Bellwether Coffee 社と imperfect の取り組みで目指すこと

Bellwether Coffee 社は、2014 年に、Ricardo Lopez 氏 (Founder & CEO) が米国バークレーにて、革新的な技術によって、街のコーヒーショップの活性化及びコーヒー農家の持続可能性を実現することを願い起業。環境配慮と独自技術による無煤煙を実現した業務用コーヒー焙煎機の開発を実現しました。

Bellwether Coffee 社の最新型焙煎機の特長を活かし、imperfect が提供するサステナビリティに配慮したコーヒー豆を使用いただくことで、小規模なカフェはもちろん、スペースが限られるコーヒー専門店以外の場所等でも、自社で焙煎したサステナブル・コーヒー豆を取り扱うことが可能となり、結果として、日本のより多くの生活者がサステナビリティに触れる機会を増やすことにつながります。

また、Bellwether Coffee 社の焙煎機の特徴である小ロット焙煎と、imperfect がこれまで培ってきたコンセプトに基づくブレンドレシピの提案を融合させ、企業やブランドにカスタムメイドされたコーヒーの供給などへの取り組みの広がりも検討しております。

imperfect は、本取組みが、新たなコーヒー体験の創出及びサステナビリティが広がるきっかけになることを目指して参ります。

【Bellwether Coffee】 www.bellwethercoffee.com

Bellwether Coffee 社はコーヒー文化をリードする西海岸を拠点とし、店舗内コーヒー焙煎機でコーヒー事業者の変革を推進するテクノロジー・カンパニーです。Bellwether は、業界のカーボンフットプリント削減を図りながら、コーヒーに携わる小売業者や農業従事者のため、そして地球のためのより良い未来を創出しています。



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客さまに楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

【本件に関する報道関係者の方のお問合せ】

imperfect ブランド事務局 Tel : 0570-783-851、E-Mail : press@imperfect-dowell.com