

imperfect

imperfect

2026 年 6 月 5 日

【ブランドの更なる成長およびサステナビリティ社会実現の加速に向けて】

imperfect ブランドの新体制に係るお知らせ

imperfect

「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」を掲げ、実業を通じた社会課題の解決に取り組むブランド imperfect（インパーフェクト）は、この度、新体制への移行に関してお知らせいたします。

【imperfect ブランドサイト】 <https://www.imperfect-store.com/>

imperfect ブランド・プロデューサー 佐伯美紗子のご挨拶



2019 年の創設以来、imperfect は多くのお客さま、関係者の皆さまに支えていただきながら、歩みを進めてまいりました。

私たちが一貫して大切にしてきたのは、「サステナビリティを、より身近に、より多くの方へお届けすること」、そして「生活者の皆さまが無理なくサステナビリティの輪に加わる仕組みをつくること」でした。その象徴とも言える、お客さまの「投票」によって実行するサステナビリティ・プロジェクトには、2026 年 4 月末までに延べ 142,480 人もの方々にご参加いただきました。心より感謝申し上げます。

この度、私はブランドのプロデューサーから離れますが、絶大な信頼を置く素晴らしい仲間たちに、imperfect の未来を託します。

新しい体制となる imperfect は、これまでの歩みを受け継ぎながら、より新鮮な視点と柔軟な発想で、さらなる事業拡大へと向かいます。皆さまが、より多様なシーンで、より魅力的な形で imperfect と出会っていただける未来を、私自身も一人のファンとして確信し、楽しみにしています。

新たな一步を踏み出す imperfect を、今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。

新体制からのメッセージ

これまでも、そしてこれからも imperfect が変わらず大切にしていきたいのは、「あなたの『おいしい』を、だれかの『うれしい』に。」という想いです。その想いに多くのお客さまや取引先さまが共感し、支えてくださったからこそ、今日まで歩みを重ねることができました。そして今、佐伯からのバトンを受け、その想いと歩みを受け継ぎながら、imperfect は新たなフェーズへと進みます。

変化する社会の中で、これまでの歩みを大切にしながらも新しい挑戦を重ね、より多くの方に共感いただけるブランドへと進化していきたいと考えております。

この先の imperfect にもぜひご期待いただき、これまでと変わらぬ温かい応援とともに、私たちの歩みに寄り添っていただけましたら幸いです。

imperfect チーム一同



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをとても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で行えることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客さまに楽しくご参加いただく機会をご提供しております。

【報道関係者様からのお問い合わせ】

imperfect ブランドお問い合わせ窓口 Tel : 0570-783-851